

PARIS AVEC
FRANÇOIS
HOLLANDE
2012



Newsletter de campagne – Fédération de Paris 24 février 2012

Demain débute, porte de Versailles, la semaine du Salon de l'Agriculture. Ce sera l'occasion à de nombreux agriculteurs de se réunir et de partager leur savoir-faire, pour les caméras des télévisions de nous croiser lors des actions militantes, et pour d'autres de faire oublier le fantôme d'un « pov' con ». Le meilleur moyen d'y parvenir restera sans doute d'élever le débat et de relayer le message de François Hollande. Vous retrouverez dans cette newsletter des outils et des ressources pour faire du militantisme un moment de rassemblement convivial et efficace.

Bonne lecture !

L'équipe numérique de Paris

AGENDA

Vendredi 24 février

à partir de 20h30

Tractage nocturne dans le 4^{ème} arrondissement ouvert à tous les militants de Paris. Rendez-vous au local du PS4, 70 rue François Miron

Samedi 25 février

à partir de 15h00

Rendez-vous Porte de Versailles pour un tractage parisien au Salon de l'Agriculture

Lundi 27 février

à partir de 20h30

François Hollande invité sur TF1 de « Paroles de candidats »

Mardi 28 février

Toute la journée

François Hollande visitera toute la journée le Salon de l'Agriculture

Et à 07:45

B. Delanoë - invité de Canal +

ANALYSE DE L'ACTU DE LA SEMAINE

Qualité de la séquence



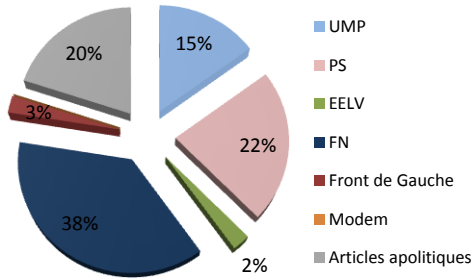
Excellente semaine pour le FN qui, avec la polémique sur la viande halal, préempte la moitié de l'espace médiatique consacré aux partis politiques. Marine Le Pen a réussi le tour de force de **transformer une problématique francilienne en problème national**, et de l'inscrire dans la durée.

Le **PS** a également profité d'un coup médiatique : le ministère de la crise des banlieues. Il apparaît ainsi dans près du **tiers des articles**. L'impact de cette visibilité est toutefois à relativiser car François Hollande est ici dans une posture de **réaction**.

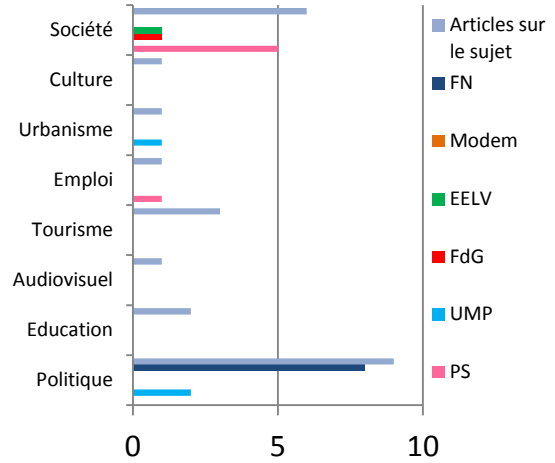
L'**UMP** enfin est, malgré l'entrée en campagne de son candidat, assez discrète. Mentionné dans 20% des articles, le parti de la majorité n'est **leader sur aucun sujet**.

Visibilité médiatique

Espace médiatique



Nombre de citations des partis sur les principaux sujets abordés



Analyse de la presse

Si on avait encore un doute, c'est officiel. La campagne est lancée. C'est en effet la politique, ou en tout cas **les politiques qui ont fait l'actualité francilienne** cette semaine : Marine **Le Pen** d'abord en lançant sa polémique sur la **viande halal**. Immigration, religion, identité nationale ... on est en filigrane très loin de la simple problématique de consommation. Les justifications et les démentis se sont enchaînés pour réagir à ce qui est devenu **un des principaux sujets d'actualité**. Le FN enfonce le clou en déposant plainte (le 23/2) pour tromperie sur la marchandise. Le collectif **ACLEFEU** ensuite, en installant symboliquement son ministère de la crise des banlieues dans le centre de Paris. Il a ainsi permis à **François Hollande de s'exprimer sur les quartiers** : « *Aucun territoire ne doit être délaissé, aucun citoyen ne doit être abandonné. Depuis, hélas, cinq ans, c'est le sentiment qui s'est installé* ».

A noter également : NKM redevient députée de l'Essone, Paris affiche un taux de croissance dans le tourisme de 3,1%, et un document commandé par Nicolas Sarkozy sur la "dimension culturelle" du Grand Paris.

Les 3 articles à ne pas rater

Le FN accuse le halal en Ile-de-France (20 février 2012)



- « L'ensemble de la viande qui est distribuée en Ile-de-France, à l'insu du consommateur, est exclusivement de la viande halal », a déclaré Marine Le Pen. Selon le président de l'Association nationale inter-professionnelle du bétail et des viandes, ces allégations ne « correspondent pas à la réalité des choses ».
- Le ministère de l'Alimentation a cité un rapport qui explique que seuls 80% des ovins, 20% des bovins et 20% des volailles seraient abattus selon le rite halal. En revanche, certaines viandes seraient abattues selon ce rite et le consommateur n'en serait pas informé.

"Ministère de la crise des banlieues" d'ACLEFEU : Hollande y était (22 février 2012)



- Le collectif ACLEFEU a installé un ministère de la crise des banlieues dans un hôtel particulier parisien
- François Hollande est le premier candidat à la présidentielle à répondre présent à l'appel



Carte scolaire : le rectorat a fait des concessions - Christel Brigaudeau (21 février 2012)

- 5 écoles menacées de fermetures de classes seront finalement épargnées.

QU'EN DISENT LES RESEAUX SOCIAUX ?

De qui parle-t-on sur Twitter ?



Zoom sur l'entrée en campagne de N.Sarkozy

Une semaine après son ouverture, le compte officiel de N.Sarkozy compte 96 000 abonnés.

F.Hollande revendique lui aujourd'hui 171 000 followers.

#Sarkocensure Plusieurs comptes parodiques du candidat N.Sarkozy ont été fermés. L'équipe du candidat UMP admet avoir signalé des comptes

#NS2012 A l'image du code de campagne socialiste FH2012, le hashtag NS2012 est rapidement rentré dans le top 5 des tendances

#onpc Le passage de Marine Le Pen à « On n'est pas couché » l'émission de Laurent Ruquier a suscité plus de 15 000 tweets.



En visite de campagne à Rungis pour parler à son symbole de la « France qui se lève tôt », le président candidat a suscité finalement peu de réactions sur les réseaux sociaux, sauf pour railler l'air « peu matinal » de son épouse.



- Lancée par M. Le Pen, la polémique a provoqué une augmentation de la recherche du mot « Halal » de 400% en Ile de France sur Google.
- Au-delà de la polémique médiatique, l'effet sur l'électorat est donc réel.



Les regrets hasardeux de N.Sarkozy sur son passage dans le restaurant du 8^{ème} arrondissement ont fait les choux gras des réseaux sociaux... avant d'être repris avec la même ironie par F.Hollande.



F.Hollande a été le premier candidat à venir à la rencontre du collectif des mal logés. Les réseaux sociaux parlent du coup de communication réussi qui fait rentrer les banlieues dans le débat présidentiel.

LES ACTIONS NUMERIQUES

Humour et vérités

Mot-à-mot, c'est une série quotidienne, qui épingle avec humour les travers de la droite et résume la campagne. Derrière le style, un travail de fond pour sensibiliser et dénoncer.

Rendez-vous sur <http://mot-a-mot.tumblr.com/>

La campagne sur Twitter

Comme d'habitude, pensez à relayer les propositions de François Hollande sur #FH2012.

N'hésitez pas écrire un article sur le sujet sur votre blog ou nous envoyer votre article à francoishollandeparis@gmail.com

LES RESSOURCES

Vous recherchez l'intégralité de l'infographie de la campagne, le bilan de Nicolas Sarkozy, **des outils de terrain** ? N'hésitez pas à vous rendre sur <http://www.parti-socialiste.fr/articles/les-outils-de-campagne>

« **Vivement Mai** » : c'est l'animation citoyenne de la campagne de François Hollande. Retrouvez du matériel à imprimer pour soutenir le mouvement sur <http://vivement-mai.fr/23fev/>

L'édito de **Bertrand Delanoë** sur la vérité en politique : <http://bertranddelanoë.net/leseditos/de-la-verite-en-politique/>

Envie de suivre la campagne de François Hollande en direct ? Télécharger l'**application Smartphone** : <http://www.parti-socialiste.fr/articles/installez-l-application-ps-sur-votre-iphone-ou-sur-android>

Un ami, un proche, quelqu'un qui veut soutenir François Hollande sans s'engager ? C'est possible en **faisant un don** : <https://www.parti-socialiste.fr/agissons-ensemble/soutenez-le-ps>. Pensez à faire circuler l'information !